

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia aziendale
Corso di studio	<i>Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa</i>
Anno di corso	2023/2024
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 9
SSD	P07
Lingua di erogazione	italiano
Periodo di erogazione	Marzo - giugno
Obbligo di frequenza	no

Docente	
Nome e cognome	Raffaella Girone
Indirizzo mail	raffaella.girone@uniba.it
Telefono	
Sede	
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	

Syllabus	
Obiettivi formativi	
Prerequisiti	
Contenuti di insegnamento (Programma)	<i>Campo di analisi dell'economia aziendale Classificazione delle aziende Rischio di impresa Gli elementi costitutivi dell'azienda Operazioni di gestione Sistema dei valori Il Reddito e il Patrimonio aziendali Rilevazioni per il controllo Bilancio di esercizio Aree funzionali</i>
Testi di riferimento	<i>Francesco Giunta, Economia aziendale, Cedam 2022</i>
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
60	si		
CFU/ETCS			
9			

Metodi didattici	
	<i>Lezione frontale con supporto di materiale didattico integrativo</i>

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione dei meccanismi fondamentali che regolano i processi aziendali. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate alla interpretazione dei comportamenti aziendali. • Abilità comunicative nella descrizione dei processi innovativi
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere l'utilizzo di metodi e strumenti di analisi.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio nell'analisi di processi aziendali •

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Esame orale e presentazione di un caso</i>
Criteri di valutazione	<p>Gli studenti devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dimostrare di possedere conoscenze e capacità di comprensione relative alle dinamiche fondamentali dei processi aziendali; • essere capaci di applicare le loro conoscenze allo studio di casi concreti; • essere capaci di analizzare e risolvere problemi e tematiche nuove relative ai processi innovativi; • avere la capacità di integrare le conoscenze, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, e essere in grado di comunicare in modo chiaro le loro conclusioni e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore delle strategie innovative; • Aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare i processi aziendali in modo autonomo
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Attribuzione voto comprensivo della valutazione relativa alla teoria e al caso pratico presentato</i>
Altro	